

### Leçon A.1.1 : Gestion des médias en famille

**Méthode de formation proposée :**

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
- 20 min : Faire connaissance - une première approche pour briser la glace.
  - Le formateur constitue des groupes de deux.
  - Dans chaque couple, les parents posent les questions suivantes à leur partenaire :
    - Comment vous appelez-vous ? Que faites-vous ?
    - Combien d'enfants avez-vous ? Quel âge ont-ils ?
    - Combien de temps passent-ils en ligne quotidiennement ?
    - Avez-vous imposé des limites de temps pour l'utilisation des appareils électroniques à vos enfants ? Quelles sont ces limites ? Sont-elles respectées ?
  - Chaque personne présente brièvement ce qu'elle a découvert au sujet de son/sa partenaire.
  - Le formateur note l'âge des enfants et le temps qu'ils passent devant l'écran et présente ensuite les données collectées à la fin de l'exercice.
- 20 min : Présentation sur les règles du temps passé sur écran en famille (exposé suivi des questions des participants si besoin)
- 15 min : Conclusion de la discussion - question proposée :
  - Allez-vous changer la façon dont vous contrôlez le temps passé sur l'écran de vos enfants ? Si non, pourquoi pas ? Si oui, pourquoi et quelles modifications envisagez-vous ?
  - Quels conseils donneriez-vous aux parents qui souhaitent introduire des règles concernant le temps d'écran dans leur famille ?

### Leçon A.1.1: Communication et renforcement de la confiance

**Méthode de formation proposée :**

- Introduction (2 min) :
  - Présentez-vous et donnez un aperçu de l'unité.
- Activités principales (48 min)
  - Commencez par le bref scénario décrit ci-dessous pour sensibiliser les participants aux différents styles parentaux (16 min).

S'il s'agit d'une réunion physique, vous pouvez distribuer des cartes qui seront ensuite collées sur un tableau d'affichage (ou un mur) et que vous rassemblerez plus tard. S'il s'agit d'une formation en ligne, créez un tableau blanc (mural) ou d'affichage numérique (padlet) et demandez aux participants d'y laisser leurs commentaires que vous pourrez regrouper lors de la discussion suivante.

- Expliquez le modèle des styles parentaux et faites le lien avec les styles de communication (16 min)

Soit vous regroupez les réponses de l'exercice précédent pendant que vous expliquez les styles parentaux, soit vous engagez les participants à discuter des réponses qui correspondent le mieux après votre discours et vous les laissez compléter le diagramme en fonction des suggestions.

- Passez en revue les styles, formes et principes de communication en faisant participer votre groupe (16 min)

Si vos participants ont indiqué sur des cartes (petites feuilles) ce qu'ils diraient dans une situation comme celle décrite au début, vous pouvez vous baser sur leurs réponses pour compléter une autre grille sur les styles de communication. Vous pouvez aussi faire participer votre groupe en lisant les réponses à haute voix et en les plaçant en fonction des propositions des participants. Voici quelques explications que vous pouvez donner si une expression n'est pas claire. Ils les trouveront également sur leur document plus tard.

- Activité finale (5 min)  
Emploi de la langue - établir la culture du dialogue

## Leçon B.1.2 : Comportement des enfants face aux médias

### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
- 20 min : Partage de l'expérience des parents concernant le comportement des enfants sur les réseaux sociaux.
  - Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
  - Dans chaque groupe, les parents partagent leurs notions sur les applications utilisées par leurs enfants, ainsi que leurs remarques sur l'influence positive et les risques liés à chacune d'elles.
  - Chaque groupe prépare sa liste d'applications utilisées par les enfants + leur influence positive (ce que les enfants peuvent y apprendre) + risques (quels mauvais effets celles-ci peuvent avoir et comment les éviter).
  - Chaque groupe présente brièvement les résultats de son travail collectif.
- 20 min : Présentation du comportement des enfants sur les réseaux et les applications populaires (un exposé avec les questions des participants, si besoin) + présentation pratique du fonctionnement de chacune de ces applications (le formateur montre des exemples sur un smartphone ou une tablette).
- 10 min : Séance finale - le formateur propose de créer un "décalogue" pour les parents concernant l'utilisation de toute application par les enfants :
  - Ce que les parents doivent toujours contrôler
  - Ce qu'il faut dire aux enfants
  - Quelles règles doivent être imposées ?

## Leçon B.1.2 : Cybersécurité

### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
- 15 min : Travail de groupe
  - Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
  - Sujets de discussion en groupe : Quels sont les logiciels dangereux ? Comment les virus et les logiciels dangereux sont-ils transmis ? Quelles sont les erreurs commises par les personnes/enfants qui deviennent victimes d'un virus ou d'un malware ? (utilisez ce document pour vous guider)
  - Les groupes prennent des notes et présentent ce qu'ils ont trouvé.
- 20 min : Présentation des outils de contrôle parental (un exposé suivi de questions des participants si besoin)
- 10 min : Exercice pratique
  - Le formateur montre comment télécharger et installer windows update sur l'ordinateur et comment supprimer les fichiers Internet temporaires afin d'améliorer la performance du disque dur.
  - Le formateur répond aux questions qui se poseront au cours de l'exercice.
- 10 min : Discussion finale - questions proposées :
  - Quelles sont les méthodes que vous pensez utiliser pour protéger votre appareil contre la capture de logiciels dangereux ?

## Leçon B.1.3 : Dépendance à l'Internet

### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
- 5 min : Exercice d'introduction : Question générale du formateur : Qu'est-ce que la dépendance à l'Internet selon vous ?
- 20 min : Présentation sur la dépendance à l'Internet chez les enfants (un exposé avec des questions des participants, si besoin)
- 25 min : Echange d'expériences avec les parents sur la dépendance à l'Internet chez les enfants.
  - Le formateur demande aux participants si quelqu'un souhaite partager son expérience sur la dépendance à l'Internet chez les enfants ( n'importe quel type de dépendance à l'Internet ou certains symptômes tels que FOMO, FOBO etc., la façon de réagir et de faire face au problème ; il peut également s'agir d'un exemple d'une autre famille que les participants connaissent)

- Les principaux points de la discussion : comment anticiper et distinguer la dépendance à Internet (symptômes alarmants) et comment la confronter (à quel stade une aide extérieure devient nécessaire).
- 5 min : Séance finale - le formateur demande aux participants de noter leurs pensées après cette session (ils n'ont pas besoin de les partager, sauf s'ils le souhaitent).

#### Leçon B.1.4 : Outils de contrôle parental

##### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la parentalité numérique : Que doivent savoir les parents ?
- 15 min : Types de contrôle parental : Pourquoi nous en avons besoin ?
- 10 min : Contrôle du temps d'écran en fonction de l'âge
- 10 min Activité : Vérifier l'historique de recherche avec la participation directe des participants.
- 10 min- Conseils pour la navigation et les moteurs de recherche sécurisés
- 10 min - Comment se comporter en ligne - nétiquette
- 10 min - Séance de questions et réponses - Pause
- 20 min - Présentation des outils de contrôle parental
- 10 min - Activité avec les outils gratuits de Google
- 5 min – Pratique utile visant à la protection des coordonnées personnelles
- 10 min : Comment contrôler la mise en réseau - Présentation
- 5 min : Faites un quiz d'auto-évaluation pour vos participants.

#### Leçon B.1.5 : Cyberintimidation et discours de haine en ligne

##### Pour ce module, il est prévu d'adopter la méthode de formation suivante :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
- 15 min : Travail de groupe
- Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
- Sujet de la discussion de groupe : Quelles sont les caractéristiques de la cyberintimidation ?
- Les groupes prennent des notes et présentent ce qu'ils ont trouvé.
- 15 min : Travail de groupe
- Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
- Sujet de la discussion de groupe : Qu'est-ce qu'un discours de haine en ligne ?
- Les groupes prennent des notes et présentent leurs informations.

10 min : Approfondissement

- Sujet de la discussion : les différences entre l'intimidation dans la réalité et la cyberintimidation, entre le discours de haine et le discours de haine en ligne.
- Discussion : Quel est le rôle des réseaux sociaux quant à la propagation de la cyberintimidation et des discours de haine en ligne ?

15 min : Discussion finale - Questions/doutes

- Que pouvons-nous faire pour détecter des actes de cyberintimidation et des discours haineux en ligne et pour en réduire les effets ?

## Leçon I 1.1 : Gestion des médias en famille

### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
- 20 min : Faire connaissance - Première approche pour briser la glace.
  - Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
  - Les parents de chaque groupe préparent une petite présentation ( ce peut être un dessin, une liste écrite, un graphique etc.) des règles familiales d'utilisation des médias qu'ils ont mises en place dans leurs familles ou de celles qu'ils voudraient appliquer ; ils peuvent parler de leurs expériences, raconter comment les règles ont été mises en place et si elles fonctionnent bien etc.
  - Chaque groupe présente brièvement les résultats de son travail.
- 20 min : Présentation sur un plan de gestion des médias (un exposé suivi de questions des participants, si besoin).
- 5 min : Réflexion collective avec les parents sur les alternatives au temps d'écran (AVANT de montrer les 2 dernières diapositives de la présentation)
- 10 min : Discussion finale - questions proposées :
- Allez-vous créer un plan de gestion des médias ? Quelles sont les règles que vous considérez comme très importantes pour votre famille ?
- Comment allez-vous travailler sur ce plan de gestion des médias avec votre famille ?

## Leçon I.1.1 Communication et renforcement de la confiance

### Méthode de formation proposée :

- Introduction (2min)
- Présentez-vous brièvement et donnez un aperçu de la leçon.
- Activités principales (48 min)
    - Travail de groupe sur l'éducation aux médias directe : lister des applications et des sites web et discuter brièvement de leur utilité et/ou de leurs pièges potentiels brièvement (12 min).
    - Atelier World café ou mentimeter sur le thème de l'éducation aux médias indirecte : échange interactif sur l'influence des exemples par rapport à celle de la formation (12 min).
    - Exercice d'auto-réflexion : demander des exemples, proposer un journal de bord et/ou une observation par les pairs (12 min)
    - L'importance du modèle de comportement : faire appel aux expériences des participants (12 min)

- **Activité finale (10 min)**  
Mesures destinées à renforcer la confiance : la co-utilisation des TIC et la cocréation de contenu. Commencez ou complétez par les suggestions de l'auditoire.

## Leçon I.1.2 Confidentialité en ligne

### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet Présentation des informations sur le grooming (" manipulation psychologique des enfants à des fins sexuelles ") en ligne.
- 20 min : Travail de groupe et discussion
  - Le formateur montre la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=GOsgQbmvuUQ>
  - Sujet de discussion en groupe : Que se passait-il sur la vidéo ? Quel était le rôle des parents ? Quelles sortes d'action font les actions des prédateurs en ligne ? Quelles sont les caractéristiques des enfants qui sont souvent sollicités en ligne et quelle sont celles des agresseurs ?(L'objectif de cette discussion est de souligner qu'il n'existe pas de caractéristiques particulières chez les enfants sollicités. En effet, il est très facile pour des inconnus d'approcher des enfants qui utilisent les réseaux sociaux, surtout si leur activité n'est pas surveillée.)
- 20 min : Présentation sur la confidentialité en ligne (un exposé suivi de questions des participants, si besoin)
- 15 min : Discussion finale - questions proposées :
  - Comment prévenir les abus en ligne et assurer la protection de la confidentialité ? (conseils)
  - Comment aborder les enfants pour parler du grooming en ligne ?

## Leçon I.1.2 : La cybersécurité

### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet par la présentation de données tirées de la section " Cyber sécurité pour les enfants " .
- 20 min : Présentation des outils de contrôle parental (un exposé suivi de questions des participants si besoin) Le formateur se servira du "résumé et de la structure des principaux points de la p pour approfondir son exposé pendant la présentation des diapositives.
- 15 min: Discussion
  - **Sujet 1 : Utilisez-vous des réseaux Wi-Fi publics ? Quels sont les moyens d'assurer la**

sécurité sur les réseaux et les appareils connectés au Wi-Fi ?

Quelles méthodes utilisez-vous ?

- Sujet 2 : Comment s'assurer que le site Web que nous visitons est légitime ?
- 10 min : Exercice pratique
  - Le formateur explique ce que sont les publicités et démontre comment installer un bloqueur de publicité et activer les firewalls. Les parents peuvent poser des questions.
- 10 min : Discussion finale - questions proposées :
  - Qu'est-ce que le phishing et le pharming et comment se protéger de ces phénomènes ?

**Leçon I.1.3 : Désinformation : Repérer les fake news dans les médias traditionnels et dans les médias numériques.**

**Méthode de formation proposée :**

**Première partie (1 heure)**

- **5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet**
- **20 minutes. Les fake news - définition, exemples, discussion**
  - 5 min. pour préciser le concept des fake news
  - 15 min. discussion dirigée :
    - Demandez au public de quelle manière il perçoit ce concept et dans quel contexte il rencontre le plus souvent des fake news. Cela vous donnera un retour sur le profil de votre public et vous permettra de choisir les exemples appropriés lors de votre présentation plus tard. (Par exemple, si vous obtenez plus de réponses sur les fake news en politique, commencez alors la partie interactive avec des exemples issus de la politique et non de la mode).
    - Ouvrez le débat : "Pourquoi les gens créent-ils des fake news ?"
    - Demandez aux participants de donner des exemples et encouragez-les à les commenter à leur tour.
    - Passez progressivement à des exemples utilisables par les parents pour éduquer leurs enfants.
- **5 min. Désinformation, mésinformation, annonces et messages commerciaux**
- **10 min. La différence entre un fait et une opinion - définition, exemples, discussion**
- **10 min. Comment reconnaître les fake news ?** Expliquez différentes façons de détecter les fake news et présentez des exemples appropriés et préparés à l'avance.
- **5 min. Les fake news sur les réseaux sociaux**
- **5 min. Que faire ?**
  - Après plus de 50 minutes de discussion sur l'aspect dangereux et négatif des fake news, laissez le groupe finir sur une note positive. Précisez que les fake news et la désinformation ne doivent pas empêcher les parents ni leurs enfants, de profiter du côté positif, éducatif et amusant des médias en ligne.

**Deuxième partie (1 heure)**

- **25 min. Éducation aux médias et intelligence émotionnelle**



- 10 min. Expliquer par des exemples ( expressions, images, musique) les émotions de base et comment elles sont ciblées par les fake news et les publicités.
- 10 min. Discussion – Formez des groupes de 3 personnes. Donnez à chaque groupe un texte ou une image qui peut provoquer différentes émotions et encouragez-les à expliquer et discuter de ce qu'ils ressentent au sujet de cette information.
- 5 min. Synthèse des résultats
- **30 min. Encadrer et enseigner le sujet aux enfants**
  - Conseils aux parents
  - Exemples de films, sujets de conversation, jeux et autres ressources utiles
  - Discussion
- **5 min. Dernière conclusion, retour d'expérience.**

#### Leçon 1.1.4 : Modèles de rôle et stéréotypes - Intermédiaire

##### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
- 10 min Discussion : Les parents en tant que modèles - Quelle est votre perception de la question ? Faites-vous attention à l'exemple que vous même donnez à vos enfants ?
- 10 min : La parentalité numérique et être modèle pour le temps d'écran (présentation)
- 5 min Tour de questions : Pouvez-vous donner quelques exemples de stéréotypes (race, sexe, culture, etc.) ?
- 10 min : Présentation des stéréotypes et de leur impact positive et négative
- 15 min : Ce que les parents peuvent enseigner à propos des stéréotypes - Discussion et conseils
- 5 min : Séance de questions et réponses

#### Leçon 1.1.4 : Outils de contrôle parental (Intermédiaire)

##### Proposed training methodology:

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet
  - 10 min : Présentation sur la création de listes noires et blanches
  - 35 min : Activités de groupe
- Partagez votre classe en groupes et faites des exercices à propos des outils de contrôle parental pour contrôler :
- les téléchargements
  - la recherche
  - le partage
  - les applications

- les appareils mobiles
- les consoles de jeux

5 min : Introduction au "geofencing" ( géorepérage)

5 min : Quiz d'auto-évaluation- Questions et réponses- Fin de l'exercice

## Leçon I.1.5 : Titre : Cyberintimidation et discours de haine en ligne

**Pour cette unité, il est prévu d'adopter la méthode de formation suivante:**

5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet

25 min : Travail de groupe

- Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
- Sujet de la discussion en groupe : Sous quelles formes se manifestent la cyberintimidation et les discours de haine en ligne ?
- Les groupes prennent des notes et présentent ce qu'ils ont trouvé.

15 min: Approfondissement

- Sujet principal : la cyberintimidation en ligne et les discours de haine sur les réseaux sociaux et dans les jeux vidéo.
- Discussion : les statistiques montrent que ces deux phénomènes sont en augmentation en corrélation directe avec les périodes de confinement dues à la pandémie du coronavirus. Question : Est-ce que la responsabilité de ce problème doit être rejetée entièrement sur les entreprises qui gèrent les réseaux sociaux et les jeux vidéo ? Ou devons-nous aussi nous intéresser à ceux qui ignorent les dangers et les précautions ?

15 min: Approfondissement

- Y a-t-il dans le groupe des apprentis des personnes dont les enfants ont été victimes de cyberintimidation ou de discours haineux en ligne ? Y a-t-il quelqu'un dont les enfants ont été signalés comme cyberintimidateurs ou auteurs de discours haineux en ligne ?
- Suggestions pour intervenir dans les cas de cyberintimidation et de discours de haine en ligne : prévention et autres outils pédagogiques.
- Discussion finale

## Leçon A.1.1 : Gestion des médias en famille

### Méthode proposée pour la formation :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet.
- 20 min : Faire connaissance - une première approche pour briser la glace.
  - Le formateur constitue des groupes de deux
  - Dans chaque couple, un parent pose les questions suivantes à son partenaire :
    - Comment vous appelez-vous ? Que faites-vous ?
    - Combien d'enfants avez-vous ? Quel âge ont-ils ?
    - Avez-vous remarqué un effet négatif de l'utilisation d'appareils électroniques chez vos enfants ? Quel était cet effet ? Comment avez-vous réagi à ce problème ? Partagez vos expériences.
  - Chaque personne présente brièvement ce qu'elle a découvert au sujet de son/sa partenaire.
  - Le formateur note les points essentiels / les difficultés rencontrées par les parents pour afin de s'y référer lors de la présentation.
- 15 min : Présentation sur l'effet de l'utilisation d'appareils électroniques sur le cerveau des enfants et sur le "sharenting" (exposé suivi de questions des participants si besoin).
- 15 min : Préparation d'un défi hors ligne
  - Le formateur constitue des groupes de parents de 3-4 personnes.
  - Le formateur montre les diapositives appropriées de la présentation et explique ce qu'est un défi hors ligne.
    - Les groupes élaborent un programme d'activités hors ligne sur une journée complète.
    - Les groupes présentent leurs idées.
- 5 min : Discussion finale - question proposée :
  - Qu'aimeriez-vous savoir d'autre sur la gestion familiale des médias ?

## Leçon A.1.1: Communication et renforcement de la confiance

### Méthode proposée pour la formation :

- Présentation du formateur et de la *leçon* (2 min)
- Activité de familiarisation (6 min)

Vous pouvez commencer ce module par un sondage sur des sujets sensibles en permettant aux participants de signaler ce qu'ils considèrent comme un sujet très sensible ou moins sensible. Dans un exercice hors ligne, vous pouvez aligner les participants les uns à côté des autres et leur demander de se placer sur la ligne

imaginaire selon le degré de sensibilité qu'ils estiment sur une échelle de 0 à 10 ( ou de 0 à 5 - selon l'espace).

0-----1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Vous pouvez ensuite questionner les personnes aux deux extrêmes de la ligne (et peut-être quelqu'un au milieu) et leur demander pourquoi elles ont cette opinion.

*S'il s'agit d'une formation en ligne, vous pouvez faire l'exercice à l'aide d'un sondage sur "Mentimeter", par exemple.*

- Activité principale (40 min)
- Choisir 2 sujets qui seront pris comme exemples (2 min)

Une fois que vous avez défini les deux sujets les plus sensibles, vous pouvez demander qui a déjà parlé de l'un ou l'autre de ces sujets, ou des deux, à leurs enfants. Certaines personnes ne voudront peut-être pas avouer qu'elles ne l'ont jamais fait, il peut donc s'avérer préférable de le faire avec un outil en ligne.

- Rassembler les défis et aider à trouver des solutions (38 min)

En fonction du nombre de participants et du temps disponible, vous pouvez soit scinder le groupe en deux, pour que chacun se consacre à l'un des sujets et pour changer au bout de 15 minutes, soit traiter les deux sujets l'un après l'autre avec l'ensemble du groupe.

D'après les réactions que vous avez obtenues lors des activités, vous pouvez déjà repérer certains problèmes, liés aux sujets choisis. Si ce n'est pas le cas, faites un tour de table pour recenser les problèmes dans le(s) groupe(s) et invitez par la suite les participants à proposer de possibles solutions.

N'intervenir que si

- les définitions ne sont pas claires
- il manque des informations
- des hypothèses incorrectes sont émises.
- des solutions inadaptées sont partagées
- une personne se comporte de manière irrespectueuse.
- la discussion s'éloigne trop du sujet
- tout autre développement négatif se produit.

D'après notre expérience, les sujets retenus les plus fréquents sont liés soit à la sexualité, soit à la (cyber)intimidation ou à la dépendance. Vous trouvez ci-dessous des informations utiles sur ces deux sujets.

- Activité finale (12 min)
- Règles et réglementations (6 min)

Cette partie peut être assez courte et doit contenir des informations détaillées sur les règles et les réglementations du pays où se déroule la formation. Il est important que les

parents connaissent ces cadres juridiques car il est plus facile d'interdire l'utilisation d'une application ou d'un autre élément si l'enfant n'a pas atteint l'âge requis.

- Coopération avec d'autres parents/gardiens/soignants/assistants maternels/enseignants et formateurs (6 min)

Il s'agit d'un dernier tour de table où chacun peut partager ce qu'il a retenu de l'atelier. Pour beaucoup de monde le fait d'échanger avec d'autres parents, de savoir qu'ils ne sont pas seuls et que beaucoup de personnes sont confrontées aux mêmes problèmes que les leurs est déjà une aide en soi.

Peut aussi se faire sous forme d'un nuage de mots sur Mentimeter ([www.menti.com](http://www.menti.com)) ou avec des post-its sur un tableau.

## Leçon Unit A.1.2: Confidentialité et empreinte numérique

### Méthode de formation proposée :

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet.
- 15 min : Travail en groupe
  - Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
  - Question pour discussion de groupe : Selon vous, qu'est-ce qu'une empreinte numérique ?
  - Comment pouvons-nous la protéger ?
  - Les groupes prennent des notes et exposent ce qu'ils ont trouvé.
- 20 min : Présentation sur la confidentialité et l'empreinte numérique
- 10 min : 10 min : Discussion et exercice pratique concernant le profilage des cookies et la protection des données.
  - Le formateur montre comment garantir une présence positive en ligne et les parents discutent de ce qui peut le permettre selon eux.
  - Le formateur montre comment le profilage des cookies fonctionne et comment bloquer les cookies sur le plan pratique.
- 10 min : Discussion finale - questions proposées :
  - Avec quelles méthodes protégez-vous vos données ?
  - Comment aborder la question de l'empreinte numérique avec nos enfants ?

## Leçon A.1.2 : La cybersécurité

**Méthode de formation proposée :**

- 5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet.
- 15 min : Travail en groupe
  - Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
  - Question au groupe : Which methods do you use to protect your devices?
  - Les groupes prennent des notes et exposent ce qu'ils ont trouvé.
- 20 min : Présentation sur les outils de contrôle parental (un exposé suivi de questions des participants, si besoin).
- 10 min : Exercice pratique
  - Le formateur montre comment l'on peut protéger les appareils et sécuriser les fichiers (installer un logiciel antivirus, utiliser un scanner en ligne, mettre à jour le système d'exploitation).
  - En suivant le formateur, les parents vérifient les options sur leurs ordinateurs / smartphones.
  - Le formateur répond aux questions qui surgissent durant l'exercice.
- 10 min : Discussion finale - questions proposées :
  - Comment s'assurer que les photos en ligne et les informations personnalisées des enfants ?

**Leçon A.1.3 : Aspects économiques, sociaux et culturels des médias****Méthode de formation proposée :****Durée 1 heure**

- **5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet.**
- **10 min : Briser la glace et jeu de "rencontre avec le public"**
  - il est conseillé de se familiariser avec votre public (sexe, âge, origine) pour gagner son intérêt et son attention afin d'être capable de lui donner des exemples adéquats par la suite. Cela peut se faire avec un petit jeu pour briser la glace en posant des questions et en invitant le public à donner son avis et ses propres exemples.

*Exemples pour les questions :*

- *Combien de temps votre télévision reste-t-elle allumée ? (temps passif devant la télévision pour toute la famille)*
- *Quelles sont vos sources d'information concernant la politique, l'éducation des enfants, l'entretien de la maison, le sport etc ?*
- *Comment évaluez-vous ces informations ?*
- *Comment savez-vous que les informations que vous recevez, sont basées sur des faits réels ?*
- *Connaissez-vous la différence entre un fait et une opinion ?*

- **10 min : Aspects décisifs- présentation avec discussion**

- De quelle manière différentes personnes réagissent-elles aux contenus médiatiques ?
- Quelle est la motivation pour répondre/réagir à un contenu médiatique ?
- Comment le contenu des médias influence-t-il nos émotions ?
- Comment le contenu médiatique façonne-t-il nos croyances, notre attitude et nos comportements ?
- De quelle manière le contenu des médias influence-t-il nos décisions ?
- **10 min. Influenceurs des médias, les types d'influence - présentation avec des exemples et discussion**
  - La différence entre l'influence directe et indirecte
  - L'influence positive et négative
  - La Boucle de l'analogique au digital et du digital à l'analogique
  - Publicités commerciales
  - Personnalités/célébrités
  - Groupes sociaux (en ligne et hors ligne)
  - Expérience sociale
  - Contexte culturel
- **10 min. Le rôle des parents dans la définition des sources d'influence de leurs enfants - astuces et conseils, discussion**
- **10 min. L'influence des médias et l'intelligence émotionnelle**
  - Nos émotions de base et comment elles sont ciblées (exemples avec du texte et des images). Si possible, formez des groupes de participants pour qu'ils puissent évoquer des exemples concrets et leurs points de vue, à la fin résumez leurs retours.
- **5 min. Conclusions et commentaires**

### Leçon A.1.3 : Modèles de rôle et stéréotypes

#### Méthode de formation proposée :

**5 min : Introduction à la session de formation, présentation du sujet.**

10 min : Stéréotypes en ligne - Présentation sur comment on peut faire face aux stéréotypes liés à l'âge, au sexe et autres stéréotypes en ligne .

10 min : Relations en ligne - Présentation et conseils sur la bonne façon de surveiller les relations vos enfants en ligne.

10 min : Types de parentage - démocratique, permissif, désengagé ou autoritaire ? Présentation et analyse comparative.

Types de parentalité - Disciplinaire, Permissif, Non impliqué ou Autoritaire ? - Présentation et analyse comparative.

10 min : Présentation sur les techniques de négociation et les droits en ligne des adultes ainsi que des enfants.

10 min : Jeu de rôle - Formez des couples de parents. Simulez les situations suivantes : Quelqu'un vous envoie un message pour devenir amis, quelqu'un publie vos informations personnelles, vous téléchargez une photo d'un ami qui ne le souhaite pas, ou vous écrivez un commentaire sous un message et d'autres participants interprètent mal votre intention.

5 min : Questionnaire Oui ou Non

#### **Leçon A.1.4 : Outils de contrôle parental**

##### **Méthode de formation proposée :**

5 min : Introduction à l'utilisation avancés des outils de contrôle parental.

15 min : Présentation sur la création d'un réseau domestique sécurisé

15 min : Présentation des applications commerciales faciles d'accès et socialisation saine

15 min : Activité : Mise en place du contrôle parental sur Instagram et Snapchat.

10 min : Discussion avec les parents - Questions et conclusions

#### **Leçon A.1.5: Création de contenu numérique**

##### **Pour ce module, il est prévu d'adopter la méthode de formation suivante :**

15 min : Introduction à la session, présentation du sujet à travers les premières diapositives sur PowerPoint. Rappel des 5 lois MIL de l'alphabétisation informatique et du besoin bien de comprendre comment les jeux vidéo et les réseaux sociaux sont devenus les principaux terrains de création de contenu numérique. Stratégies pour les utiliser en toute sécurité, pour nous protéger nous-mêmes ainsi que enfants des risques d'une mauvaise utilisation.

25 min : travail de groupe

- Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
- Sujet de discussion en groupe : les jeux vidéo sont les nouveaux médias où chacun peut faire appel à sa créativité et tester ses compétences en matière de création de contenu. Mais les jeux vidéo peuvent devenir des vecteurs de cyberintimidation et de discours de haine. Comment cela se fait-il ? Quels sont les outils que les harceleurs et les personnes haineuses utilisent dans les jeux vidéo pour contacter leurs victimes et leurs followers ? Que pouvons-nous conseiller à ceux qui passent beaucoup de temps sur la console ?
- Les groupes prennent des notes et présentent ce qu'ils ont trouvé.



15 min : Approfondissement

- Sujet : De nombreux jeux vidéo présentent des risques pour les joueurs mais naturellement ces jeux sont d'autant plus risqués qu'ils sont très répandus et que la pratique du chat interne y est développée. Quels sont les jeux vidéo à surveiller le plus attentivement ?
- Discussion : Les trois jeux vidéo pris en compte (Fifa, Fortnite et Minecraft) couvrent l'ensemble de l'âge scolaire, en commençant par Minecraft qui est de plus en plus entre les mains d'enfants du primaire. Ensuite, la discussion portera sur les résultats de la consultation de l'un des portails les plus actifs et utiles dans la "chasse" aux risques potentiels en ligne : NetAware.

10 min : pause café

10 min : présentation du sujet de la deuxième heure : les médias sociaux, les pratiques de partage et les risques associés.

20 min : travail en groupe

- Le formateur constitue des groupes de 3-4 personnes.
- Sujets de la discussion de groupe : pourquoi les enfants et les jeunes ont-ils besoin de partager leurs expériences sur les réseaux sociaux, d'éditer des photos, des vidéos et des textes ?
- Quelles sont les règles principales à faire respecter pour limiter les risques de cybercriminalité lorsqu'on utilise les médias sociaux ?
- Les groupes prennent des notes et présentent ce qu'ils ont trouvé.

15 mins : Approfondissement

- Sujets : Comment fonctionnent principales applications et comment elles sont classées.
- Discussion libre : Comment fonctionnent la création de contenu et le contrôle parental des applications principales des réseaux sociaux.

10 min : Questions/doutes :

- Contrôler les activités de ses enfants ne signifie pas forcément limiter leur liberté. Souvent, il s'agit surtout de comprendre leur univers et de leur offrir le soutien dont ils ont besoin, par des propositions simples et un dialogue quotidien.